



## Javni natječaj za sufinanciranje projekata udruga u turizmu u 2024.

- predstavljanje projekata  
**GRAND GOURMET – festival i natjecanje konobara, barista, baremena i restorana**



X. Festiva  
12



# GRAND GOURMET 2024



# Grand Gourmet – festival i međunarodno natjecanje konobara, barmena, barista i restorana

## *Cilj Grand Gourmeta:*

- povećanje razine atraktivnosti ugostiteljskih zanimanja
- ciljanim edukacijama podići razinu stručnosti i kompetencija djelatnika u ugostiteljskom sektoru koji sudjeluju u programu i radionicama
- povećanje broja posjetitelja i natjecatelja
- unapređenje kvalitete turističke ponude i produljenje turističke sezone

## *Partneri na projektu:*

1. Bar akademija Iks
2. Udruga barmena BELI
3. Udruga vinogradara i vinara Erdut na Dunavu
4. Udruženje „Vino Dalmacija“



## ***Ciljane skupine:***

- konobari
- barmeni
- baristi
- kuhari
- slastičari
- ugostitelji
- F&B manageri
- učenici ugostiteljskih škola

## ***Krajnji korisnici:***

- poslodavci u turizmu i hotelijerstvu
- obitelji učenika
- šira društvena zajednica



## ***Festival obuhvaća:***

- stručna predavanja
- vrhunske radionice
- edukacije
- master class-ove
- prezentacije
- panele i okrugle stolove
- međunarodno natjecanje: konobara, barmena, barista i restorana (timsko natjecanje konobar i kuhar)

## ***Posebnosti festivala:***

- srednjoškolci preko individualnog natjecanja imaju mogućnost prezentacije osobnosti i kvalitete kao konobara, barista i barmena te kroz timsko natjecanje zajednički rad kuhara koji priprema zadana jela za četiri osobe i konobara koji ta ista jela poslužuju
- potićemo učenike osnovnih škola da se upišu u srednje ugostiteljsko-turističke škole, te im nastojimo različitim projektnim aktivnostima približiti i predstaviti zanimljivost ugostiteljskih zanimanja



# Očekivani rezultati

## 1. Turistički učinci

- rast turističkih dolazaka izvan glavne sezone
- povećanje broja i kvalitete posjetitelja
- povećan broj ostvarenih noćenja tijekom GRAND GOURMET-a

## 2. Razvoj ugostitelja

- unapređenje profesionalnih znanja i vještina
- jačanje stručnih kompetencija kuhar, konobara, barista i barmena
- poticanje međusobne suradnje i razmjene iskustava

## 3. Dugoročni utjecaji

- veći interes mladih za ugostiteljska zanimanja
- povećan upis u srednje turističko-ugostiteljske škole
- podizanje ugleda i prepoznatljivosti turističke destinacije

# Hvala na pozornosti!

*Šefovi kuhinja mediteranskih i europskih regija*

*Jobova 2, 21000 Split*

*Tel:+ 385 99 3198 961, e-mail: [info@skmer.hr](mailto:info@skmer.hr), [www.skmer.hr](http://www.skmer.hr)*

